

## PRESSEBERICHT / PRESS REPORT

Fruchthandlungsmagazin 02/2009 vom 31. Januar 2009



GBA-LABORGRUPPE

# Umfassende Analytik von Lebensmitteln – für Erzeuger, Verarbeiter und Händler



Manfred Giesecke,  
Geschäftsführer von GBA.

**E**rstmals wird sich in diesem Jahr die Gesellschaft für Bioanalytik Hamburg mbH auf der Messe präsentieren. Die GBA ist eine der führenden Laborgruppen mit rund 200 Mitarbeitern an neun Standorten in Deutschland.

Die Laborgruppe ist seit über 30 Jahren mit kontinuierlichem Wachstum auf dem Gebiet der chemischen und mikrobiologischen Analytik in den Bereichen Umwelt, Lebensmittel, Bedarfsgegenstände und Pharma tätig. Nach der Philosophie „Globale Kompetenz – lokale Präsenz“ ist das Unternehmen eigenen Angaben zufolge in der Lage, allen Kundenwünschen individuell und schnell gerecht zu werden. Die Stärke von GBA liegt insbesondere in dieser Kundennähe. Manfred Giesecke, Geschäftsführer von GBA, betont die Wichtigkeit der Beratung bei Labordienstleistungen: „Neben der hochwertigen Laboranalytik erhalten unsere Kunden selbst-

verständlich persönliche Beratung durch erfahrene Mitarbeiter. Die ausführliche Interpretation der Untersuchungsergebnisse – auch schon im Vorfeld der Analytik – betrachten wir als wichtigen Bestandteil unseres Kundenservices.“

Im Bereich Obst und Gemüse bietet GBA ein umfassendes Spektrum von Analysen und Beratungsdienstleistungen an. Ein Meilenstein in der Marktbearbeitung war sicherlich die Eröffnung des innovativen Hochdurchsatzlabors für Lebensmittelanalysen auf dem Hamburger Großmarkt im Juni 2007. Das Labor bietet extrem schnelle und umfangreiche Pestizidanalysen. Dies wird ermöglicht durch die Spezialisierung auf Pestizidanalytik mit modernster Technik, die Vorhaltung großer Analysekapazitäten und die Ansiedlung des Labors direkt in der Logistikkette. Die Analyseergebnisse können bereits innerhalb eines Tages vorliegen, also

schneller als die Ware in den Verkehr gelangt. Damit wird die Verbrauchersicherheit signifikant erhöht. Neben der Pestizidanalytik werden für Frischeprodukte aber noch viele weitere Analyseleistungen angeboten. Manfred Giesecke: „Zu unseren Kunden gehören namhafte Unternehmen aus allen Wertschöpfungsstufen – also aus dem Erzeugerbereich, der Verarbeitung und dem Handel. So analysieren wir für Erzeuger im Rahmen der Umweltanalytik Boden- und Wasserproben. Bei der Lebensmittelanalytik sind neben anderen auch komplexe Inhaltsstoffuntersuchungen gefragt. Und bei Bedarfsgegenständen haben zum Beispiel Unternehmen der Verpackungsindustrie mit uns einen kompetenten Ansprechpartner.“

Interessierte Messebesucher und Aussteller können sich bei dem GBA-Team auf dem Gemeinschaftsstand der Deutschen Großmärkte in Halle 21, Stand D-18 über das Leistungsspektrum des Unternehmens informieren. ■